



CASA

VOGUE

country CHIC

NA FAZENDA, NA SERRA E NA
CIDADE, CASAS PARA DESFRUTAR
O CLIMA E A NATUREZA DA
ESTAÇÃO COM MUITO CHARME

Londres olímpica
DESIGN, CULTURA E GLAMOUR
NA METRÓPOLE INQUIETA

GALERIAS, ARTISTAS E OBRAS QUE
VÃO ARREBATAR A SP-ARTE

**ESPECIAL
ROUPAS
DE CAMA**
TEXTURAS
E BORDADOS
LUXUOSOS



Ao lado, *Silverware*, instalação com mosaico de ouro-branco assinada pelos holandeses do Studio Job; abaixo, o refinado biombo *By-Side*, de Patricia Urquiola, tem painéis móveis de mosaico de vidro e ouro-branco; abaixo, à esq., *Il Cavaliere di Dürer*, 2011, estátua desenhada por Alessandro Mendini; e, mais abaixo, também de Mendini, *Poltrona di Proust Monumentale*. Na pág. ao lado, *Love Over All*, de Fabio Novembre



ARTE CONTRA A CRISE

DONA DE UMA COLEÇÃO DE OBRAS ASSINADAS POR GRANDES NOMES DO DESIGN, A ITALIANA BISAZZA INAUGURA UMA FUNDAÇÃO PARA EXPOR SEU ACERVO – E OUTRAS CRIAÇÕES – AO PÚBLICO, UMA INICIATIVA ORIGINAL E CORAJOSA
POR SILVIA ALBERTINI | FOTOS ALBERTO FERRERO E OTTAVIO TOMASINI

PARA OS AMANTES DO DESIGN e frequentadores de mostras de décor, o nome Bisazza evoca imediatamente a imagem de uma grife de luxo, especializada na produção de mosaicos de vidro. Considerando-se o percurso da empresa, que iniciou sua história como pequeno negócio familiar e cresceu até se tornar líder mundial no setor, esse reconhecimento já dá uma ideia do dinamismo da marca.

Fundada em 1956 em Alte, perto de Vicenza, a Bisazza é um exemplo típico das empresas do consagrado *made in Italy* que, surgidas nos anos do segundo pós-guerra, conseguiram crescer, se reinventar e, nesse caso, se tornar uma pequena multinacional de vanguarda. Evidentemente, com seu meio século de experiência, a empresa criada por Renato Bisazza deve ter consolidado algum antídoto anticrise, se considerarmos que, nos últimos anos – um momento de estagnação no setor –, abriu 12 lojas nas mais importantes cidades do mundo, e

seus mosaicos estão presentes em mais de cinco mil pontos de venda ao redor do globo. Porém, a expansão não parou por aí, e, em junho, a marca inaugura uma fundação dedicada à arte e arquitetura contemporâneas. “Encaramos as crises com os meios que temos, sem reclamar demais”, afirma Rossella Bisazza, filha do fundador da empresa e presidente e idealizadora da Fondazione Bisazza. “É necessário tomar atitudes concretas: nós reagimos lançando novas linhas de produtos e abrindo uma fundação.”

Localizada nos antigos *headquarters* da fábrica, em Montecchio Maggiore, no próspero nordeste italiano, a fundação conta com um invejável espaço expositivo de mais de 6 mil m². Lá, será exposto o riquíssimo acervo que a Bisazza vem colecionando ao longo dos últimos 20 anos. “O encontro com Alessandro Mendini, em 1988, nos abriu as portas do design”, lembra Rossella. “Desde então, estreitamos colaborações com os grandes nomes do design

FALA-SE DE FUNDAÇÃO

internacional”, conta. Profissionais do calibre de Aldo Cibic, André Putman, Ettore Sottsass, Jaime Hayon, Fabio Novembre, Marcel Wanders, Patricia Urquiola e Studio Job estão entre os que já criaram obras monumentais com os mosaicos da empresa.

Além do acervo permanente, a fundação vai exibir mostras temporárias de renomadas instituições da cena internacional inéditas na Itália. A primeira será *Plain Space*, retrospectiva dedicada ao arquiteto britânico John Pawson, realizada em colaboração com o Design Museum de Londres. “Eis uma escolha em aparente contraste com nossa tradição decorativa – para contrapor, queríamos a mostra de um grande arquiteto minimalista”, diz Rossella.

O projeto da fundação, uma iniciativa sem fins lucrativos e com entrada franca, nasceu da sensibilidade para com o design e a arquitetura, a qual sempre norteou a Bisazza. Piero Bisazza, também filho de Renato e atual CEO da empresa, afirmou recentemente: “A *fondazione* se propõe a ser um sujeito cultural em contínua interação com outras instituições internacionais, com o objetivo de hospedar projetos e exposições de arquitetura e design não necessariamente ligados aos mosaicos”. ●

FONDAZIONE BISAZZA – VIALE MILANO, 56,
MONTECCHIO MAGGIORE, ITÁLIA, TEL. +39 0444
707690; WWW.FONDAZIONEBISAZZA.IT;
INFO@FONDAZIONEBISAZZA.IT



A entrada da Fondazione Bisazza retoma a elegância dos motivos decorativos característicos da marca; e, acima, *Jet Set*, de Jaime Hayon – revestido com os mosaicos, o avião é a versão irônica e sofisticada de um objeto funcional



MAIS DE 6 MIL M² EXIBIRÃO O ACERVO REUNIDO NOS ÚLTIMOS 20 ANOS