

la Repubblica

## INCONTRI RAVVICINATI

*Wole Soyinka, George  
Lucas, Sinéad O'Connor,  
Michela Cescon*

## POTERE ROSA

*Il Brasile è delle donne*

## INTERVISTA CULT

*Parlare d'amore  
con Jeanette Winterson*

## TWITTER

*Il diario di un addio*

## LA MODA INCANTA

*Seduazione quotidiana  
& tropical déco*



Design

# N.B.

di Laura Traldi

## COME VUOI TU

Alta o bassa. Rossa o bianca. Posizionabile come pare e piace, grazie a un sistema a calamita.

*Magneto* è la nuova lampada da terra e da tavolo di Giulio Iacchetti per Foscarini. Una soluzione eco (utilizza LED a basso consumo) e versatile, con base che ruota di 360 gradi e un sistema per nascondere il cavo. Da 298 euro. [foscarini.com](http://foscarini.com)



D 270



## INTORNO AL MOSAICO

Ancora un po' di attesa, anche se oramai tutto è pronto per l'opening della Fondazione Bisazza a Montecchio Maggiore, Vicenza, l'8 giugno. Un nuovo spazio di 6mila metri quadri dedicati al design e all'architettura e ricavato negli ex stabilimenti produttivi rimessi a nuovo da Carlo Dal Bianco. Ospiterà una collezione permanente di installazioni, realizzate in mosaico Bisazza, e mostre itineranti: la prima sarà sull'architetto inglese John Pawson (fino al 29 luglio) che per l'occasione ha progettato un'opera site-specific. [fondazionebisazza.it](http://fondazionebisazza.it)



## NOM DE PLUME

Si chiamano *Fernando, Alvaro, Alberto e Ricardo*, come i quattro pseudonimi usati dal poeta Pessoa per reinventare se stesso. Sono i tappeti che Linde Burkhardt, critica dell'architettura ma anche progettista e artista, ha realizzato per Driade: li vedremo per la prima volta in occasione del Salone del Mobile (17-22 aprile). Quattro i decori, tutti diversi, ma con un'unica personalità, fatta di colori vibranti, una preziosa lavorazione manuale e una dimensione XXL (2 mt x 3). Un gioco di rimandi tra letteratura e décor. [driade.com](http://driade.com)



## IL MAESTRO RITROVATO

Achille Castiglioni era un irriducibile ottimista. Ed è seguendo le sue orme che gli eredi del grande designer hanno deciso, malgrado la difficile congiuntura economica, di mettersi in gioco in prima persona nel sostegno dello Studio Museo milanese a lui dedicato (ogni anno è visitato da 24mila persone). Lo hanno fatto creando una Fondazione in collaborazione alla Triennale/Museo del Design. Il nuovo ente vuole valorizzare e comunicare al grande pubblico il lavoro di Castiglioni, attraverso percorsi che aiutino a comprendere il modo progettuale del grande maestro. [achillecastiglioni.it](http://achillecastiglioni.it)